

› MASTER ÉCONOMIE INTERNATIONALE (INTERNATIONAL ECONOMICS)



Formation initiale



Formation continue

ÉCONOMIE INTERNATIONALE (INTERNATIONAL ECONOMICS)



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master Économie Internationale (International Economics), co-accrédité par les Universités d'Orléans et de Tours propose une formation d'excellence, sur deux ans M1-M2, exclusivement en anglais. La première année de Master (400h) se fait à l'Université d'Orléans alors que la deuxième année (180h organisés sur un semestre, de septembre à décembre) a lieu à l'Université de Tours.

Il s'agit d'un Master unique dans l'académie qui offre une acquisition de l'ensemble des compétences en économie internationale (commerce, macroéconomie et finance internationales) combinées à la maîtrise de l'économétrie appliquée à l'économie internationale.



LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

- › Le Master s'appuie sur le Laboratoire d'Économie d'Orléans (LEO), unité de recherche du CNRS, qui regroupe des enseignants-chercheurs des Universités d'Orléans et de Tours. Plus particulièrement, le Master est adossé à l'équipe de recherche Economie Internationale et Développement Durable (EI2D) du LEO.
- › La formation est assurée par des professionnels experts dans leur domaine, par des professeurs étrangers (Université de Genève, Université de Darmstadt) et par les enseignants-chercheurs spécialistes en économie internationale appartenant au Laboratoire d'Économie d'Orléans.
- › Une imbrication étroite entre la théorie et l'application, dans le cadre de cette formation, permet à l'étudiant de répondre aux attentes des employeurs qui recherchent des analystes maîtrisant les questions économiques internationales et capables de réaliser des études appliquées de bon niveau, dès l'obtention de leur diplôme.
- › La formation réalisée en anglais permet de répondre aux attentes des entreprises, institutions, bureaux d'études et autres centres de recherche nationaux et internationaux.
- › Une forte dimension internationale caractérise cette formation. Ceci se traduit par la présence d'étudiants étrangers, de partenariats mis en place avec des organismes internationaux (entre autres : CEPIL, OCDE, Commission européenne) et une dizaine d'universités étrangères (entre autres : Universités de Bucarest, de Bruxelles, de Göttingen), ainsi que par une forte présence internationale dans le comité de pilotage de la formation (avec des représentants des universités de Leuven, de Henan ou de Kiel). Les étudiants de ce Master ont la possibilité de faire un semestre du cursus universitaire dans une université étrangère partenaire.

- › Le Master a pour objectif de conduire à une insertion professionnelle directe des étudiants à Bac+5 et de permettre une poursuite en doctorat à ceux qui souhaitent continuer leurs études.

STAGES

- › Un stage facultatif de 2 mois peut être fait à la fin de la première année de Master.
- › Un stage obligatoire de 5 mois minimum est prévu en 2^{ème} année de Master. Ce stage fait l'objet d'une évaluation. Les étudiants ont la possibilité d'effectuer leur(s) stage(s) à l'étranger.

EMPLOIS MÉTIERS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

À l'issue du Master (option professionnelle) :

- › Chargé d'études économiques internationales (grandes entreprises/multinationales)
- › Analyste risque pays (firmes multinationales)
- › Responsable d'affaires et de projets d'affaires internationaux (cabinets d'expertises / consulting import/export)
- › Conjoncturiste (banques, entreprises, institutions)
- › Chargé de mission développement durable (conseils en organisation/diagnostics économiques et sociaux)

À l'issue du Master (option recherche) :

- › Chargé d'études économiques internationales (institutions internationales, centre d'études régionaux/nationaux, ministères)
- › Enseignement et Recherche (Universités/Supérieur, Écoles de commerce et d'ingénieurs)
- › Chargé de recherches (INRA, BRGM, autres Centres d'études et de recherches en France et à l'étranger)

L'insertion professionnelle est favorisée : (I) par des relations privilégiées mises en place avec des multinationales (IATA, Lafarge) et des organismes nationaux (Banque de France, CEPIL, AFD, BpiFrance) et internationaux (Banque mondiale, Commission européenne) (II) par l'existence d'un fort réseau de professionnels qui interviennent dans le Module de cours professionnalisant proposé chaque semestre, ainsi que (III) par les projets professionnels mis en place en relation avec les spécialistes du métier. Des conférences et séminaires sont organisés afin de permettre aux étudiants de multiplier les occasions de rencontrer des professionnels du domaine.



CONTACTS

Faculté de Droit, d'Économie et de Gestion
Institut d'Économie d'Orléans
 Rue de Blois
 B.P 26739
 45067 Orléans cedex 2

☎ **02 38 41 73 79**

✉ solange.siegwald@univ-orleans.fr

✉ samuel.siegwald@univ-orleans.fr

RESPONSABLES DU MASTER ECONOMIE INTERNATIONALE

› Daniel MIRZA

Professeur à l'Université de Tours et au
 Laboratoire d'Economie d'Orléans

✉ daniel.mirza@univ-tours.fr

› Camélia TURCU

Professeur à l'Université d'Orléans et au
 Laboratoire d'Economie d'Orléans

✉ camelia.turcu@univ-orleans.fr



› MASTER ÉCONOMIE INTERNATIONALE (INTERNATIONAL ECONOMICS)

ÉCONOMIE INTERNATIONALE
 (INTERNATIONAL ECONOMICS)