

> MASTER MARKETING, VENTE



- ✓ Formation en apprentissage
- ✓ Formation continue

MARKETING DU PRODUIT ET DES SOLUTIONS INNOVANTES (MPSI)

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation vise à former des étudiants capables de mettre leurs compétences au service d'entreprises soucieuses de concilier les objectifs de qualité, de conception de produits, services responsables et durables et les objectifs du marketing. Les futurs diplômés peuvent participer activement à l'évolution du produit et des solutions innovantes dans tout type de structure, c'est pourquoi les cours fondamentaux en marketing sont complétés par des cours liés à la conception, à la gestion des produits, au management de marque, à la stratégie d'innovation, à la diffusion des innovations... Ils acquièrent le sens de la négociation, du travail en équipe, du respect des délais et des contraintes diverses. À l'écoute du marché et source de propositions, ils peuvent prendre en charge les projets de développement et définir les conditions de mise en œuvre. Ils peuvent accompagner l'entreprise dans sa transformation digitale pour être acteur de l'innovation. Ils utilisent le data marketing grâce aux logiciels de traitement des données et aux outils digitaux pour mieux comprendre les clients. La maîtrise de l'anglais professionnel est facilitée par la préparation et le passage du TOEIC en 2^{ème} année afin que les entreprises puissent recruter des collaborateurs aptes à travailler en anglais.



ORIGINALITÉ

L'originalité du Master MPSI est l'intégration de solutions innovantes grâce au partenariat avec Nekoé, 1^{er} pôle français d'excellence en matière d'innovations par les services. Nekoé apporte son réseau d'entreprises et d'organisations partenaires à la formation.

Le Master MPSI est le seul en France à conjuguer la dimension solutions innovantes à la dimension produit pour permettre non seulement aux diplômés de participer à la définition de la stratégie en termes de produits, de positionnement et d'offres commerciales mais aussi de s'intégrer dans un processus de conception creative (design thinking, persona, méthode Agile, développement digital, co-création, expérience client) au profit de la gestion de produit.

UNE NOTORIÉTÉ RECONNUE

Des professionnels expérimentés dans les métiers du marketing participent activement à la formation des étudiants par le biais d'interventions et de conférences (ADS-com, Aktan, Astrolabe, BFM-graphisme, Bouygues Telecom, Briffault consulting, Crédit Agricole, CTH conseils, LSDH, Mairie d'Orléans, Multyde, Nekoé, Quérel consulting, Thélem Assurances, Vert Marine, ZE-Compagny, Zefal...).

En master 1, les étudiants ont l'opportunité de collaborer à des projets : BDE IAE, Communication IAE, Concours créatifs, Créa-Campus, Escape game au Bouillon, Don su sang, Startup Kids du Lab'O....

En master 2, ils peuvent travailler pour une entreprise (Cidou, le Petit Marseillais, Gerblé, LSDH...) ou aider un des cosmakers de We Lab Cosmetic (laboratoire collaboratif de l'Université d'Orléans) dans le développement et la commercialisation de leurs produits.

APPRENTISSAGE

Sur deux années, le Master est en apprentissage avec pour mission d'assister un chef de produit, de réaliser des études marketing, de définir l'offre produits et services, de développer la communication et vente off-line et on-line... Cet apprentissage est l'occasion pour l'étudiant de préparer concrètement son entrée sur le marché de l'emploi.

COMPÉTENCES ACQUISES

A l'issue de la formation, le diplômé sera capable de :

- > Participer à la définition de la stratégie en termes de produits, de positionnement et d'offres commerciales.
- > Assurer le développement d'un produit ou d'une ligne de produit.
- > Piloter de A à Z des projets au sein d'une direction commerciale et marketing.
- > Contrôler la totalité des phases du projet, de l'étude des besoins à la mise en place opérationnelle
- > S'intégrer dans un processus d'innovation par les services, évaluer les leviers de l'innovation.
- > Maîtriser les logiciels comme SPSS Statistics, SPSS Modeler, les outils de mesure et d'analyse du trafic web (ex : Google Analytics).
- > Diagnostiquer l'efficacité d'un point de vente.
- > Réaliser des études de marché.
- > Utiliser des techniques de créativité.
- > Gérer un site e-commerce.
- > Maîtriser les techniques de marketing spécifiques aux produits et services.
- > Connaître les outils d'analyse de la marque.
- > Maîtriser les techniques de marketing en ligne (réaliser une campagne publicitaire web, d'émailing, suivre la rentabilité des campagnes web...)
- > S'exprimer en anglais (passage du TOEIC).

EMPLOIS-MÉTIERS

Principaux métiers exercés par les diplômés du Master MPSI :

- > Les métiers de l'encadrement marketing (Responsable marketing ; Responsable marketing et communication ; Responsable marketing stratégique ; Marketing communication manager ; Responsable marketing opérationnel ; Responsable projets & innovation ; Responsable marketing et des projets innovants ; Responsable e-commerce ; Responsable de la connaissance client)
- > Les métiers de gestion de produits (Chef de produit junior, senior ; Chef de marché ; Chef de projet webmarketing et promotion ; Online marketing manager ; Brand-manager ; Responsable développement produit)
- > Les métiers d'analyse de marché (Chargé d'études marketing ; Consultant ; Chargé d'études de marché ; Analyste marketing ; Marketing business analyst ; Business analyst e-commerce ; Assistant marketing data client ; Chef de projets études marketing online ; Chargé d'études et marketing opérationnel)
- > Les métiers de coordination (Chef de projet marketing ; Responsable e-marketing ; Chargé de développement Internet ; Responsable marketing online ; Chef de produit développement ; Chargé de projet relation client ; Chef de projet expérience client)
- > Les métiers de créateur d'entreprise (E-commerce ; Conseil en marketing ; Agence de marketing, communication)

Codes ROME :

- ▶ M1703 : Management et gestion des produits (chef de produit, chef de marché...)
- ▶ M1705 : Marketing (responsable marketing, chef de groupe marketing...)
- ▶ M1707 : Stratégie commerciale (responsable commercial, responsable e-commerce...)
- ▶ M 1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise (chef de projet en organisation, consultant...)
- ▶ M1403 : Etudes et perspectives socio-économiques (chargé d'études en marketing)

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Les étudiants issus du Master MPSI intègrent des secteurs professionnels variés :

- > **Industrie alimentaire** (BROSSARD, CHARLES CHRIST, LACTALIS, LAITA, LSDH, LES CRUDETTES, NESTLE, NOVANDIE, PASO, SAINT MICHEL, SOODIAL, UNITED BISCUITS...)



Retrouvez-nous
sur les réseaux



CONTACTS



Faculté de Droit, d'Économie et de Gestion
IAE Orléans - University School of Management
Rue de Blois
BP 26739
45067 Orléans Cedex 2

02 38 41 70 28

✉ master.iae@univ-orleans.fr

RENSEIGNEMENTS APPRENTISSAGE :

Julie HOCQUARD-SION 02 38 49 47 46

✉ apprentissage.deg@univ-orleans.fr

RESPONSABLE DU MASTER :

> **Geneviève PAVIOT**

Maître de conférences

à l'Université d'Orléans

✉ genevieve.paviot@univ-orleans.fr

> **Industrie non alimentaire** (BOSTIK, BRANDT, CACHAREL, CITROEN, DIOR, ENGIE, HENKEL, HILTI, HITACHI, HONDA, ISOFRANCE, JEANNEAU, JOHN DEERE, KONGSKILDE, LEGRAND, LEXMARK, MAISON BERGER, PIER AUGER, ROSSIGNOL, SANDVIK, TOTAL...)

> **Banque, assurance** (AG2R, AXA, BNP-PARIBAS, BRED CREDIT AGRICOLE, GROUPAMA, HSBC, LA POSTE, MMA, MNH SOCIETE GENERALE, THELEM...)

> **Communication & Télécommunications** (BOUYGUES TELECOM, GIRAUDY, HAVAS, LAGARDERE PUBLICITE, ORANGE, M6, SFR...)

> **Commerce** (ACCOR HOTELS, AUCHAN, AXEREA, CASTORAMA, ELIANCE, GRAND FRAIS, GREENWEEZ, MONOPRIX, MONSIEUR BRICOLAGE, NOZ, PICKMECAB, POINT P, VEEPEE, VENTE-UNIQUE. COM...)

> **Autres** (5e ETAGE, EASYFLYER, ENGIE, IPSOS, MARKECOM, NEKOE, NUMBERLY, PARTNAIRE, PENTALABBS, PENTALOG...)

TÉMOIGNAGE

« Ce Master m'a permis d'acquies un état d'esprit et des méthodologies de travail grâce à la richesse et à la qualité de ses enseignements effectués autant par des universitaires que des intervenants experts dans leur domaine. Je retiens principalement :

- les projets universitaires qui permettent de travailler en groupe, ce qui me sert dans la vie de tous les jours pour mener à bien mes projets,

- la possibilité de réaliser l'année du Master 2* en alternance est une vraie opportunité qui m'a permis d'être embauché à la suite de mon apprentissage. Il s'agit d'un véritable avantage concurrentiel non négligeable que propose l'IAE d'Orléans. Cela permet aussi de développer son réseau : un élément primordial.

Je suis actuellement Expert Marketing Stratégique au sein du Crédit Agricole Centre Loire.

Cela consiste essentiellement à approfondir la connaissance de notre territoire et des marchés dans lesquels nous évoluons. Ces analyses couplées à la connaissance de notre clientèle apportent des éclairages nécessaires au développement de stratégies cohérentes.

Aujourd'hui, je recommande cette formation de qualité permettant de lier projets universitaires adaptables dans le monde professionnel et insertion favorisée par l'alternance en développant son réseau. »

(Valentin LUROIS)*À partir de 2021, le Master passe en alternance sur 2 ans

Plus d'informations sur la formation et les conditions d'admission :



www.univ-orleans.fr/fr/iaeorleans