



# MASTER

# Langues Etrangères Appliquées

## Parcours LACI - Langues Affaires et Commerce International

### Les objectifs

Le parcours Langues, Affaires et Commerce International (LACI) est un cursus alliant l'apprentissage de deux langues vivantes et les techniques du commerce international. Il a pour objectif de former à un haut niveau de compétence en langues étrangères (anglais/allemand, anglais/chinois, anglais/espagnol ou anglais/japonais), de donner aux étudiants des connaissances avancées dans les domaines qui touchent à l'import/export et au commerce international (droit international, analyses des risques, douanes, transport et logistique, etc.), et de proposer une large ouverture sur d'autres disciplines et cultures, ainsi que sur le monde professionnel. La formation comprend deux stages professionnels, l'un en M1 (2 à 4 mois), l'autre en M2 (4 à 6 mois). En deuxième année les étudiants ont la possibilité de faire le cursus en alternance

### Les métiers envisagés

Les étudiants formés par le Master LACI auront vocation à occuper à terme des postes de cadres et spécialistes dans une PME/PMI en France ou à l'étranger. Les diplômés de ce master seront en mesure de postuler des emplois tels que cadre export, responsable de zone export, responsable de service export, chef produit, chef de projet, responsable achats, etc

### Modalités d'admission

#### Pour le master 1

La candidature est ouverte aux titulaires d'une licence LEA (par le biais de MonMaster). Les étudiants titulaires d'une autre mention de licence devront attester d'un niveau C1 en LVA (anglais), B2 en LVB (allemand, chinois, espagnol ou japonais) et de bases solides en matières d'application liées aux commerce international.

L'admission a lieu suite à une sélection. Le jury est constitué de membres de l'équipe pédagogique. Les principaux critères d'évaluation sont les résultats universitaires, l'expérience professionnelle (stages et emplois), le niveau en langues étrangères et le projet professionnel. Le jury est particulièrement attentif à la culture des affaires détenue par les candidats.

**La formation est accessible dans le cadre de la formation continue et de l'alternance (SEFCO et CFA des Universités).**

### Enseignements

#### Semestre 1

- > Tronc commun ; International Trade, Introduction to Business Management, International Economics, Organisational Theory and Labour Relations, Marketing, Politics of the EU
- > Langue A : Business English, Langue et culture anglophones, civilisation des pays anglophones
- > Langue B : langue et culture des pays de langue B, civilisation



- > Approfondissement (options) : Droit de la concurrence, Introduction au droit européen, Export Assistance in France, European Economic Environment

#### Semestre 2

- > Tronc commun : International Trade, European Business Law, International Banking Management, International Economics
- > Langue A : Business English
- > Langue B : Langue et culture des pays de langue B
- > Approfondissement (options) : Staff Management, Gestion et analyse financière, Droit du travail, Création d'entreprise à l'international
- > Stage en entreprise (2 à 4 mois)

#### Semestre 3

- > Tronc commun : European Business Law, Business Ethics, International Accounting Management System, Purchasing
- > Langue A : Business English
- > Langue B : Langue et culture des pays de langue B
- > Approfondissement (options) : Transport et logistique, Douanes, Droit de la vente, Business Structures GB/USA, Computing-Web Technology, Initiation à la recherche
- > Professionnalisation : Projet de recherche, Apprentissage ou Contrat de professionnalisation

#### Semestre 4

- > Tronc commun : International Strategy, Risk Analysis
- > Langue A : English for Negotiation
- > Langue B : Langue et culture des pays de langue B
- > Approfondissement (options) : Economic Intelligence, Techniques financières, Commerce international (techniques de paiement), European Project Funding
- > Professionnalisation : Stage en entreprise 4 à 6 mois ou mémoire de recherche, Apprentissage ou Contrat de professionalisation.

#### Contact de la formation

[elodie.gallet@univ-orleans.fr](mailto:elodie.gallet@univ-orleans.fr)

#### Secrétariat

[master.lea.llsh@univ-orleans.fr](mailto:master.lea.llsh@univ-orleans.fr)

#### Inscriptions

[inscriptions.llsh@univ-orleans.fr](mailto:inscriptions.llsh@univ-orleans.fr)

#### Bureau des Stages et de l'Insertion professionnelle

[stages.llsh@univ-orleans.fr](mailto:stages.llsh@univ-orleans.fr)

#### SEFCO

[www.univ-orleans.fr/sefco](http://www.univ-orleans.fr/sefco)

[sefco@univ-orleans.fr](mailto:sefco@univ-orleans.fr)





# MASTER of Applied Languages

## LACI Programme

### Objectives

The LACI programme – Languages, International Business and Trade – combines the teaching of two foreign languages with the techniques of international trade. Its main objectives are to provide students with:

- high-quality foreign language skills (English/ Chinese, English/ German, English/Japanese or English/Spanish);
- advanced knowledge in fields related to exports/international trade (international law, risk analysis, customs, transportation and logistics, etc.);
- the opportunity to open themselves toward other subjects and cultures as well as the business world.

The programme includes two internships, a first one during the 1st year of the Master’s degree (M1, 2-4 months) and the other one during the 2nd year of the Master’s degree (M2); the duration of the second internship varies from 4 to 6 months.

M2 students can opt for apprenticeship.

### Professional Openings

This Master’s degree prepares students to occupy senior positions in a SME/SMI in France or abroad. On completion of the Master’s programme students will be able to apply for positions in International Trade and International Marketing, such as export manager, export sales manager, export service manager, product manager, project manager, purchasing manager etc.

### Admission criteria

#### Students eligible for Master 1 (M1)

A Bachelor’s degree in Applied Languages is required to access this Master’s degree programme (via the MonMaster platform) Application form and interview: the

committee is composed of members of the teaching staff. The main criteria for admission are:

- examination results
- professional experience (internships and jobs)
- foreign language competency (both in English and in Chinese or German or Japanese or Spanish)
- professional project.
- Last but not least, the committee is particularly attentive to the candidates’ business culture.

### Courses

#### Semester 1

> Core courses: International Trade, Introduction to Business Management, International Economics, Organisational Theory and Labour Relations, Marketing, Politics of the EU

> Foreign Language A: Business English, Civilisation of English-Speaking Countries

> Foreign Language B: Language and Culture, Civilisation



> Options: Competition Law, Introduction to European Law, Export Assistance in France, European Economic Environment

#### Semester 2

> Core courses: International Trade, European Business Law, International Banking Management, International Economics

> Foreign Language A: Business English

> Foreign Language B: Language and Culture

> Options: Management and Financial Analysis, Labour Law, Staff Management

> Internship (2 to 4 months)

#### Semester 3

> Core courses : European Business Law, Business Ethics, International Accounting Management System, Purchasing

> Foreign Language A: Business English  
> Foreign Language B: Language and Culture

>Options: Transportation and Logistics Customs, Sales Law, Business Structures GB/USA, Computing-Web Technology  
> Research project, Apprenticeship, internship project

#### Semester 4

> Core Courses: International Strategy, Risk Analysis

>Foreign Language A: English for Negotiation

> Foreign Language B: Language and Culture

> Options : Economic Intelligence, Financial techniques, International Trade (Payment Techniques), European Project Funding

> Internship (4 to 6 months, Dissertation, Apprenticeship

#### Coordinators

[elodie.gallet@univ-orleans.fr](mailto:elodie.gallet@univ-orleans.fr)

#### Office

[masters.llsh@univ-orleans.fr](mailto:masters.llsh@univ-orleans.fr)

#### Registration

[inscriptions.llsh@univ-orleans.fr](mailto:inscriptions.llsh@univ-orleans.fr)

#### Careers office

[stages.llsh@univ-orleans.fr](mailto:stages.llsh@univ-orleans.fr)

#### SEFCO

[www.univ-orleans.fr/sefco](http://www.univ-orleans.fr/sefco)

[sefco@univ-orleans.fr](mailto:sefco@univ-orleans.fr)



CFA des Universités  
Centre-Vil de Loire