



DROIT, ECONOMIE, GESTION

B.U.T. TC Techniques de Commercialisation







Lieu(x) Issoudun

Présentation

Le BUT Techniques de Commercialisation (TC) est un diplôme national universitaire qui mène au grade de Licence (Bac+3).

Le programme comporte des cours magistraux (CM), des travaux dirigés (TD), des travaux pratiques (TP), des travaux de groupes encadrés et en autonomie, ainsi que plusieurs stages. La formation est également ouverte à l'apprentissage à partir de la deuxième année.

Objectifs

Maîtriser les outils de commercialisation par :

- une formation commerciale et marketing : acquérir la démarche marketing, communiquer et distribuer sur les marchés (marketing mix, marketing BtoB, prospection et négociation, communication commerciale...)
- une formation générale : connaître l'environnement de l'entreprise (droit, économie, stratégies, analyse financière...), communiquer (expression et culture, psychologie sociale, ressources et culture numériques, langues étrangères...)

Une expérience pratique développée par :

• des stages : 26 semaines sur les trois années, en France ou à l'étranger

- des évènements commerciaux : participation à des concours de négociation inter IUT, ventes événementielles, battles CFCE...
- des projets tuteurés menés en partenariat avec des structures locales

Compétences

Le BUT TC permet à l'étudiant d'acquérir **3 compétences** dans le domaine commercial :

- Marketing
- Vente
- · Communication commerciale

Ces compétences sont développées tout au long d'une formation pluridisciplinaire avec des **missions réelles**, en partenariat avec le tissu économique local :

- Marketing, vente, négociation, comptabilité, management, communication commerciale...
- · Economie, droit, statistiques...
- · Langues étrangères, expression et culture, informatique...

Organisation

Contrôle des connaissances





La présence à toutes les activités pédagogiques est obligatoire et le contrôle des connaissances se fait par contrôle continu.

Ouvert en alternance

En deuxième année : 3 semaines en entreprise / 2 semaines à l'IUT de septembre à avril, puis en entreprise de mai à fin août.

En troisième année : 2 semaines en entreprise / 2 semaines à l'IUT de septembre à février, puis en entreprise de mars à fin août

Admission

Conditions d'admission

Sélection sur dossier.

La commission de sélection se prononce sur les candidatures courant juin, sous réserve d'obtention du baccalauréat.

- Formation Initiale
- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

Modalités d'inscription

1re année : candidature sur 🗹 https://www.parcoursup.fr/

2e année ou 3e année : candidature via https://ecandidat.univ-orleans.fr

Pré-requis obligatoires

Titulaire du baccalauréat

Et après

Poursuite d'études

Le BUT TC permet une poursuite d'études en :

- Master IAE
- Ecoles de commerce
- Formations commerciales spécialisées

Insertion professionnelle

Métiers de la relation client :

- Chargé de clientèle en banque, assurance, immobilier, automobile, chargé de portefeuilles particuliers/professionnels...

Métiers de la distribution :

- Chef de secteur, responsable de magasin, responsable de zone, chef de produit, responsable export...

Métiers du marketing :

- Responsable marketing digital, chef de projet, responsable de marque...

Vente - Achat :

- Attaché commercial, animateur des ventes, négociateur, acheteur...

Métiers de la communication :

- Chargé de communication événementielle, communication d'entreprise, community manager...

Infos pratiques

Contacts

IUT de l'Indre Site d'ISSOUDUN

6 rue Georges Brassens 36100 ISSOUDUN





Tél: 02 54 03 59 03

2e année : pour la formation en apprentissage

Thttps://www.cfa-univ.fr/recherche-formation/

Contact(s) FC

Pour les adultes en reprise d'études :

https://www.univ-orleans.fr/sefco

Formulaire de contact

Tél: 02 38 41 71 80 (Orléans)

Tel: 02 48 23 80 79 (IUT de l'Indre - Site d'Issoudun)

Lieu(x)

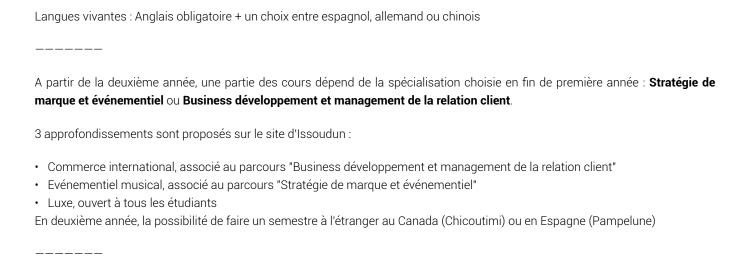
Issoudun



Programme

Organisation

Première année commune



Troisième année : approfondissement des cours, en fonction du parcours choisi en deuxième année