

DROIT, ECONOMIE, GESTION

Master Management des Systèmes d'Information (MSI) - Parcours Data Sciences et Stratégie



Durée
4 semestres



Composante
UFR Droit,
Economie,
Gestion



Lieu(x)
Orléans

Présentation

Le Master - Management des Systèmes d'Information (MSI) parcours Data Sciences et Stratégie de l'IAE Orléans - University School of Management a pour ambition de former des professionnels du conseil dans les domaines des systèmes d'information et des data sciences. La formation permet d'acquérir des connaissances transversales en management des entreprises ainsi que des aptitudes techniques et méthodologiques pour traiter l'information dans un environnement de bases de données, de réseaux et de progiciels de gestion intégrés (PGI).

Plus d'informations [sur la page du master du site de l'IAE](#)

Intitulés :

- Master 1ère année : Management des Systèmes d'Information (MSI) parcours Data Sciences et Stratégie (formation initiale, formation continue).
- Master 2ème année : Management des Systèmes d'Information (MSI) parcours Data Sciences et Stratégie (formation en apprentissage, formation initiale, formation continue)

[Candidature](#)

Compétences

Aptitudes et compétences techniques et méthodologiques acquises :

- pour traiter l'information de gestion et la modéliser, en vue de la prise de décisions, dans un environnement de bases de données, de réseaux et de PGI,
- pour transformer et intégrer des systèmes d'information de gestion,
- pour concevoir et modéliser des outils de pilotage, de management de la performance et d'aide à la décision,
- pour mettre en perspective les savoirs et savoir-faire acquis dans la formation à partir de l'observation du terrain et traiter scientifiquement une problématique concrète de gestion, dans le domaine des systèmes d'information (construire des hypothèses argumentées, prendre connaissance des avancées scientifiques dans le domaine...).

Contacts utiles

Bureau des relations internationales de l'UFR DEG :

<https://www.univ-orleans.fr/fr/deg/international>
international.deg@univ-orleans.fr

Tél : +33(0) 2 38 49 47 30

ORIENTATION ET INSERTION PROFESSIONNELLE

DOIP

<https://www.univ-orleans.fr/doip>

02 38 41 71 72

doip@univ-orleans.fr

Organisation

Contrôle des connaissances

Les unités d'enseignement sont sanctionnées par un contrôle continu et /ou des épreuves terminales écrites et orales. Elles sont définitivement acquises dès lors que l'étudiant y a obtenu la moyenne et sont affectées d'un coefficient et de crédits européens. Une compensation s'effectue sur le semestre sur la base de la moyenne générale des notes obtenues aux diverses unités d'enseignement, pondérées par les coefficients. Deux sessions de contrôle de connaissance sont organisées pour chacun des semestres d'enseignement.

Admission

Conditions d'admission

Accès en M1 :

Cette formation est accessible aux étudiants titulaires de licences généralistes comportant suffisamment d'enseignements en management et gestion des entreprises. Ainsi, le profil des licenciés de Sciences de Gestion (quelle que soit leur "coloration", marketing ou comptabilité/finance ou ressources humaines, etc.), ainsi que le profil des licenciés de Sciences Economiques ou d'Administration Economique et Sociale sont les cibles privilégiées pour intégrer la formation.

Accès en M2 :

De droit pour les étudiants de l'université d'Orléans ayant validé le M1 Management des systèmes d'information.

Accès sur dossier et entretien par la commission pédagogique pour les étudiants venant d'autres masters.

La formation est accessible dans le cadre de la formation continue.

Modalités d'inscription

Accès en M1 et M2 :

L'admission en master 1ère et 2ème année est sélective.

- via **la plateforme** [mon master en M1](#).

- via **l'application** [e-candidat pour le M2](#).

Et après

Insertion professionnelle

À mesure que les technologies de l'information continuent de s'imposer comme un pilier fondamental au sein des organisations modernes, les recruteurs se tournent de plus en plus vers des candidats dotés de compétences à la fois managériales et techniques. C'est particulièrement le cas pour les Entreprises de Services Numériques et les cabinets de conseil qui opèrent dans un environnement où l'expertise en systèmes d'information et en science des données est cruciale.

Les candidats idéaux sont ceux qui allient un savoir-faire transversal dans les domaines de l'informatique, des systèmes d'information et de la data science, à des compétences managériales solides. La capacité à comprendre et à gérer les technologies de l'information tout en ayant une vision stratégique et une aptitude à prendre des

décisions éclairées est devenue essentielle. Les entreprises cherchent des talents capables de traduire des données complexes en informations exploitables, et d'apporter des solutions innovantes aux défis technologiques auxquels elles sont confrontées.

Les candidats possédant ces compétences hybrides sont non seulement capables de comprendre les aspects techniques des systèmes d'information et de la data science, mais aussi de les intégrer de manière efficace dans l'environnement professionnel. Ils sont aptes à collaborer avec les équipes techniques tout en comprenant les objectifs commerciaux globaux de l'entreprise, ce qui en fait des atouts inestimables pour les entreprises évoluant dans le domaine des services numériques et du consulting.

Parmi les métiers exercés par les diplômés du Master, on peut citer : Consultant fonctionnel, Consultant métier, Consultant en systèmes d'information, Consultant ERP, Data Scientist, Data Analyst, Consultant en business intelligence, Consultant décisionnel, Consultant MOA, Gestionnaires de bases de données, Contrôleur de gestion... La qualité du Master est reconnue par de nombreuses entreprises qui ont recruté les diplômés à l'issue de leur apprentissage y compris Accenture, KPMG, Capgemini, Deloitte, Atos, Merck Santé, Sopra Steria, Thélem assurances, Acensi, Business At Work, Faurecia, Merck Santé, Sephora, Smarthys,... Les entreprises partenaires interviennent régulièrement pour former les étudiants et présenter leurs métiers.

Infos pratiques

Contacts

Responsables de formation

- Responsable de la mention :
Samy Mansouri : samy.mansouri@univ-orleans.fr

IAE Orléans

UFR Droit, Economie, Gestion

Rue de Blois - B.P. 26739

45067 Orléans Cedex 2

02 38 41 70 28

master.iae@univ-orleans.fr

Pour la formation en apprentissage :

apprentissage.deg@univ-orleans.fr

Tél : 02 38 49 47 46

[Page CFA](#)

Pour la formation en apprentissage :

apprentissage.deg@univ-orleans.fr

Tél : 02 38 49 47 46

[Page CFA](#)

Contact(s) FC

Pour les adultes en reprise d'études, pour les contrats de professionnalisation et pour la VAE, consulter le : [SEFCO](#)

[formulaire de contact](#)

Tél : 02 38 41 71 80

Lieu(x)

 Orléans

En savoir plus

<http://www.univ-orleans.fr/sefco/>

Programme

Organisation

Master 1 - Management des Systèmes d'Information parcours Data Sciences et Stratégie - Formation initiale

Unité d'enseignement	Coefficient/Crédits	Volume horaire Cours Magistraux	Volume horaire Cours Travaux Dirigés
Semestre 7			
Fondamentaux du management 1			
Gestion stratégique des coûts	4	24	12
Décisions et politiques financières	4	24	12
Analyse des activités et des performances	4	12	18
Fondamentaux des Systèmes d'Information 1			
Systèmes d'information et veille stratégique	3	18	-
Marketing stratégique et opérationnel	3	20	-
Ingénierie des Systèmes d'information 1			
Initiation à la programmation (Python)	3	10	12
Programmation structurée	3	10	12
Communication et soft skills			
Business English - 1	3	-	18
Recherche collaborative appliquée et innovation en SI	3	-	-

Insertion professionnelle			
Conférences Métiers	-	-	-
Semestre 8			
Fondamentaux du management 2			
Stratégie	4	24	12
Gestion budgétaire	4	24	12
Recherche en Management et Systèmes d'Information	3	18	-
Concevoir un système de pilotage de la performance	1	12	-
Fondamentaux des systèmes d'information 2			
Systèmes d'Information et Ressources Humaines	1	12	-
Management des services	1	14	-
Ingénierie des systèmes d'information			
Gestion de projets de systèmes d'information	3	15	14
Programmation objet	3	10	12
Programmation web	4	12	30
Communication et soft skills			
Business English 2	3	-	18
Recherche collaborative & innovation en SI	3	-	-
Insertion professionnelle			
Choix d'une formation :			
Stage facultatif	-	-	-
Conférences Métiers	-	-	-

Master 2 - Management des Systèmes d'Information parcours Data Sciences et Stratégie - Apprentissage

Unité d'enseignement	Coefficient/Crédits	Volume horaire Cours Magistraux	Volume horaire Cours Travaux Dirigés
Semestre 9			
Stratégie et gouvernance des Systèmes d'Information			
Stratégie, innovation et réseaux	4	18	-
Digital Marketing	4	18	-
Ingénierie des Systèmes d'Information			
Bases de données	5	24	24
Programmation web dynamique	4	12	24
Administration de projets digitaux	3	12	14
Management et Pilotage de la performance			
Management des hommes et du changement	3	18	-
Customer Relationship Management	2	12	-
Communication et soft skills			
Advanced Business English	2	-	16
Recherche collaborative appliquée et innovation en SI	3	-	-
Conférences Métiers	-	-	-
Conduite de projets en autonomie	-	-	-
Semestre 10			
Intégration des SI et BI			
Progiciels de gestion intégrés	3	18	-

Entrepôts de données et Business Intelligence	2	12	-
Application Web	2	2	9
Fondamentaux et applications SI 3			
Traitement de l'information et aide à la décision	3	15	15
Conception d'outils de mesure des performances	3	18	-
Data Sciences	3	12	12
Sécurité de l'information	3	24	-
Communication et soft skills			
Advanced Business English - 2	2	-	16
Recherche collaborative appliquée et innovation en SI	3	-	-
Insertion professionnelle			
Stage en entreprise	6	-	-
Conférences Métiers	-	-	-
Conduite de projets en autonomie	-	-	-