

DROIT, ECONOMIE, GESTION

# Master 2 Management et Administration des Entreprises - Parcours recherche et conseils en management -



Durée  
4 semestres



Composante  
UFR Droit,  
Economie,  
Gestion



Lieu(x)  
Orléans

## Présentation

Le master Management et Administration des Entreprises propose deux parcours type :

- Administration des Entreprises (AE) ;
- Management des Entreprises de la Santé, de la Cosmétique et de l'Agro-Alimentaire (MESCA) ;
- Recherche et Conseils en management.

La finalité du **parcours type Administration des Entreprises** est de dispenser une formation généraliste en gestion afin de permettre à des non spécialistes, étudiants ou cadres en activité, d'acquérir une compétence complémentaire ou une double compétence pour faciliter leur insertion professionnelle et/ou le déroulement ultérieur de leur carrière.

Ce parcours est proposé **uniquement en 2ème année de master**. Cette formation est reconnue et appréciée des entreprises qui cherchent de plus en plus à pourvoir des postes nécessitant à la fois une expertise dans un domaine particulier (droit, métiers de l'ingénieur, chimie, informatique ...) et une connaissance générale des techniques de gestion. Il s'agit donc de former des cadres polyvalents aux connaissances étendues et diversifiées, capables d'assumer rapidement des fonctions de direction par leur vision stratégique, leur approche entrepreneuriale et leurs

compétences transfonctionnelles, aptes à conduire un projet ou une activité dans sa globalité.

[Candidature](#)

## Compétences

A l'issue du parcours type AE, le diplômé sera capable de :

- Mettre en place des tableaux de bord ;
- Calculer des ratios, interpréter les comptes et diagnostiquer la situation financière d'une entité économique ;
- Réaliser un diagnostic commercial, concurrentiel (étude de marché), marketing (plan marketing), stratégique et en dégager des recommandations stratégiques ;
- Conduire un projet ou une activité dans sa globalité, en étant à l'interface de diverses fonctions au sein de l'entreprise ;
- Communiquer en externe et/ ou en interne en utilisant divers supports ;
- Manager une équipe et mettre en œuvre des compétences relationnelles ;

- Recruter, intégrer et évaluer les collaborateurs ;
- Appréhender et appliquer la législation.

Les savoirs transmis : connaissances théoriques (disciplinaires ou transversales) et pratiques à mobiliser :

- Diagnostic stratégique
- Plan marketing
- Techniques de négociation
- Tableaux de bord et ratios
- Techniques d'analyse comptable et financière
- Statuts juridiques des entreprises
- Logiciel de base de données
- Gestion de projet
- Méthodes de management d'équipe

Les savoirs-faire technique et méthodologique transmis : mise en œuvre des savoirs pour réaliser une tâche :

- Conception d'outils de pilotage (interpréter les bilans et les comptes de résultat, calculer des ratios), de management (appliquer les techniques d'analyse et de management d'équipe), de d'aide à la décision (réaliser une étude de marché, une stratégie marketing, un diagnostic interne) ;
- Traitement de l'information (recherche documentaire, étude « terrain »)
- Planification et réalisation d'un projet (mise en œuvre des outils de gestion de projet, pilotage de réunions avec ordre du jour, rédaction de compte-rendus, recherche de partenaires, élaboration d'outils de communication...).

---

## Contacts utiles

**Bureau des relations internationales de l'UFR DEG :**

<https://www.univ-orleans.fr/fr/deg/international>

international.deg@univ-orleans.fr

Tél : +33(0) 2 38 49 47 30

### **ORIENTATION ET INSERTION PROFESSIONNELLE DOIP**

<https://www.univ-orleans.fr/doip>

02 38 41 71 72

doip@univ-orleans.fr

## Organisation

---

### Contrôle des connaissances

Les unités d'enseignement sont sanctionnées par un contrôle continu et /ou des épreuves terminales écrites et orales. Elles sont définitivement acquises dès lors que l'étudiant y a obtenu la moyenne et sont affectées d'un coefficient et de crédits européens. Une compensation s'effectue sur le semestre sur la base de la moyenne générale des notes obtenues aux diverses unités d'enseignement, pondérées par les coefficients. Deux sessions de contrôle de connaissance sont organisées pour chacun des semestres d'enseignement.

## Admission

---

### Conditions d'admission

Les conditions d'accès au parcours type AE diffèrent selon les publics concernés : - les étudiants en formation initiale (hors étudiants Polytech'Orleans) sont tenus de passer le score IAE-Message ; ils sont sélectionnés après étude de leur dossier de candidature par la responsable de la formation ; - les étudiants de Polytech'Orleans sont sélectionnés sur la base de leurs résultats à l'école d'ingénieur et de leur lettre de motivation ; la sélection est réalisé conjointement par la responsable du

Master AE et le correspondant Polytech'Orléans du parcours AE ; - les étudiants en formation continue titulaires d'un diplôme de niveau Master 1 sont sélectionnés sur la base de leur dossier de candidature et d'un entretien avec la responsable de formation ; pour les étudiants en formation continue non titulaires d'un diplôme de niveau Master 1, la sélection comprend une épreuve écrite de 2 heures puis un entretien avec la responsable de la spécialité.

---

## Modalités d'inscription

### Accès en M2 :

L'admission en master 2ème année est sélective via l'application [e-candidat](#)

---

## Et après

---

### Insertion professionnelle

Les débouchés professionnels pour le parcours type AE sont extrêmement variés et dépendent de la formation initiale des diplômés. A titre indicatif, on peut citer les métiers suivants :

- Contrôleur de gestion
- Responsable achat et gestionnaire de stocks
- Gestionnaire de projet
- R&D
- Conseil et étude
- Formateur
- Directeur commercial, technico-commercial
- Responsable qualité
- Chargé d'études marketing

- Responsable des ressources humaines
- Directeur financier
- Responsable en grande distribution
- Chef de projet
- Ingénieur de projet

---

## Infos pratiques

---

### Contacts

#### Responsable de la formation

Sandra Rimbart : [sandra.rimbart@univ-orleans.fr](mailto:sandra.rimbart@univ-orleans.fr)

Tél. : 02 38 41 70 28 (bureau IAE)

Gestionnaire du master : 02 38 49 47 32

[master.iae@univ-orleans.fr](mailto:master.iae@univ-orleans.fr)

---

### Contact(s) FC

*Pour les adultes en reprise d'études, en contrat de professionnalisation, pour la VAE consulter le [SEFCO](#).*

<https://www.univ-orleans.fr/sefco>

[formulaire de contact](#)

Tél : 02 38 41 71 80

---

### Lieu(x)

 Orléans



---

## En savoir plus

<http://www.univ-orleans.fr/sefco/>

# Programme

## Organisation

### Master 2 parcours Recherche et conseils en management

Unité d'enseignement	Coefficient/Crédits	Volume horaire Cours Magistraux	Volume horaire Cours Travaux Dirigés
<b>Semestre 9</b>			
Epistémologie en sciences de Gestion et du Management	7	12	-
Méthodologies quantitatives	9	18	-
Méthodologies qualitatives	9	18	-
Méthodologie du mémoire et de la thèse	2	6	-
Anglais pour communication scientifique 1	3	-	12
<b>Semestre 10</b>			
Les grands auteurs en management	2	12	-
Conseil et activité de recherche : méthodologie et cas pratiques	4	18	-
Actualité de la recherche en management	3	12	-
Anglais pour communication scientifique 2	3	-	12
mémoire	18	-	-